



VOL.06

# ARCHITORIUM

OBUYASHI DESIGN PROJECTS

# ARCHITORIUM

OBAYASHI DESIGN PROJECTS

VOL.06

建築作品 - ARCHITECTURE  
それを創り出す人、設計者 - HITO  
その情報が集う場 - ATRIUM

ARCHITORIUM(アーキトリウム)は  
大林組設計部の建築作品と設計者を  
紹介します

ARC (Architecture) - Architectural works  
HITO ("hito" means "people" in Japanese) - Designers, people who design the works  
RIUM (Atrium) - Place where the information is assembled

"ARCHITORIUM" (a project name combining architecture, "hito (people)" and atrium)  
offers a look at architectural works by OBAYASHI CORPORATION Architectural  
Design & Engineering Division and introduces our designers.



## Theme Wellness

昨今、世界中で脱炭素、環境共生に向けて、緑化、木材利用、再生への取り組みが高まっている。都市の緑を増やすことは低炭素につながり、木材の利用は森林を活性化させ、国土保全や環境循環に寄与する。またそれらは、都市の街並みや空間のあり方にも多様な影響をもたらす。環境と共生しながら、人々の心身の健やかさ、すなわちウェルネスをいかに実現するか。本号では当社設計部の様々なアプローチについて紹介しながら、トークセッションも交えて考察する。

There has been a recent upsurge in the global efforts for greening, timber use, and forest regeneration to achieve decarbonization and environmental symbiosis. Expanding urban greenery contributes to low carbon emissions, while the use of timber activates forest cycles that promote land conservation and environmental circulation. They also have a diverse impact on urban streetscapes and spaces. This issue explores the various approaches taken by our Architectural Design & Engineering Division as well as a talk session on how to achieve physical and mental health, so-called wellness, through symbiosis with nature.

### CONTENTS

04	FEATURE Nurturing the Future of Knowledge Port Plus OBAYASHI Yokohama Training Center	これからの知を育む Port Plus 大林組横浜研修所
18	Link+ Creating Wellness SANU+ADX × OBAYASHI CORPORATION Architectural Design & Engineering Division	ウェルネスを生み出す SANU+ADX × 大林組設計部
30	WORKS-1 Passageway through the Green Garden O-NES TOWER	緑の庭を歩くアプローチ O-NES TOWER
32	WORKS-2 Town of Well-being GREEN SPRINGS	ウェルビーイングタウン グリーンスプリングス
34	WORKS-3 As if under the Spreading Tree Cafeteria Building in MIYARISAN PHARMACEUTICAL CO., LTD.	大きな木の下で ミヤリサン製薬食堂棟
36	WORKS-4 Media Station in the Forest SHIZUOKA DAIICHI TELEVISION CORPORATION	森の中のメディアステーション 静岡第一テレビ
38	HITO Landscape Department Inaugurated	ランドスケープ部 誕生

FEATURE

# これからの知を育む

Nurturing the Future of Knowledge

Port Plus® 大林組横浜研修所

Port Plus OBAYASHI Yokohama Training Center



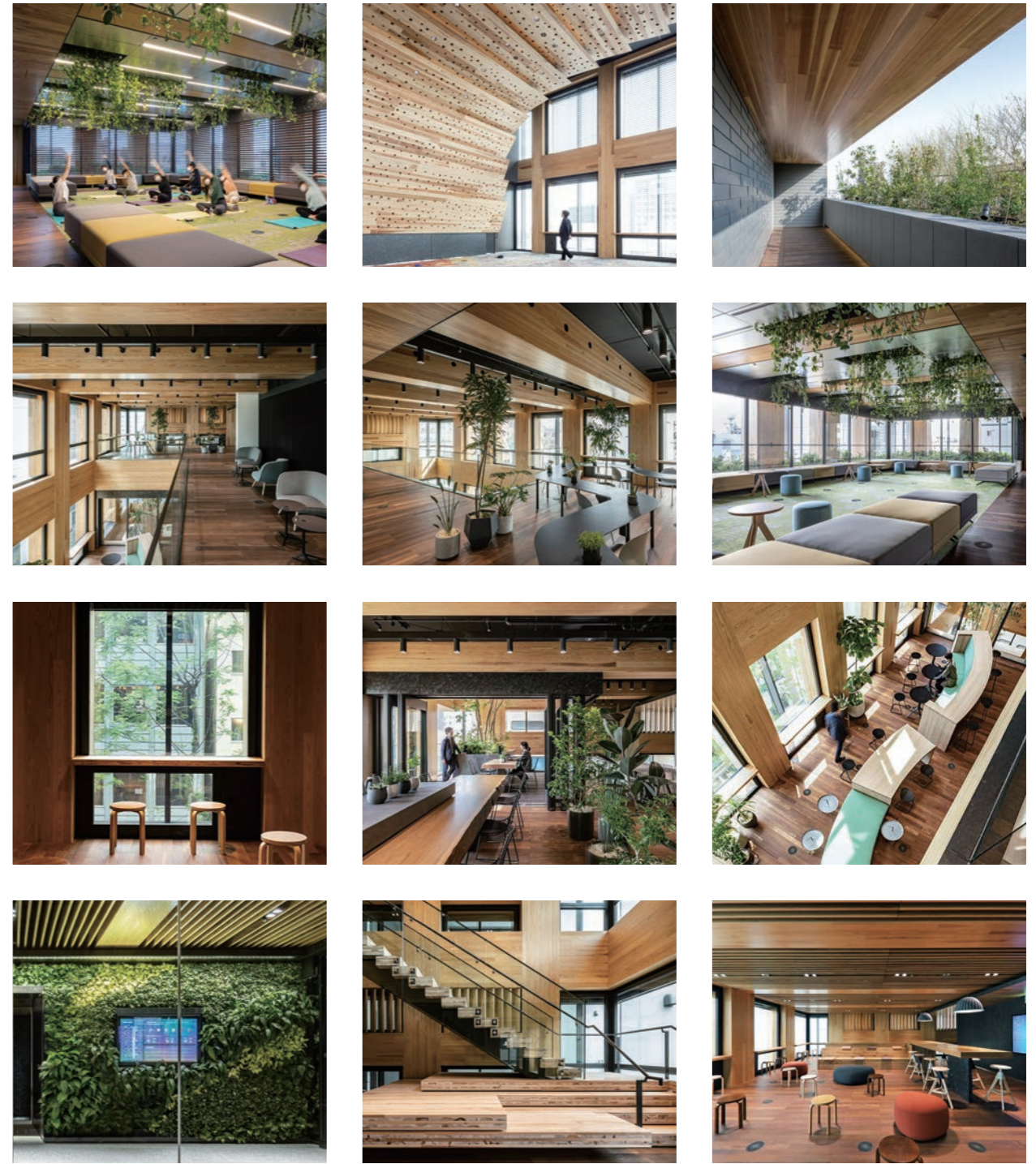


### 街並みを健やかに

横浜市関内に佇む、日本初、純木造の高層耐火建築物である。開国の舞台となったこの街は、新しいことを「拓く」(ひらく)という文脈を備えている。その土地で、これからの都市木造建築を拓き、実現することにチャレンジした。外装は、木材を基調として街並みに有機的なやわらかさや生命観を与えている。外から直接木が見えるところもあれば、ガラス越しに木が見えるところもあるが、ダブルスキンの構成によって、熱負荷を下げるとともに、気流によって自然換気をも促し、省エネ効果も図っている。外観と環境性能の両方で、都市環境に応える外装とした。建て込んだ街並みから一歩引いて前面空地を広くとり、地上部分はピロティによって街に開き、街の空気や人々を木の空間へといざなう。

### Ensuring a Healthy Streetscape

Japan's first fire-resistant fully wooden high-rise was constructed in Kannai, Yokohama, a historical stage that marked the opening of the country to the outside world. It is an attempt to pioneer and realize the wooden architecture of the future, on a land with a context of pioneering new things. The wooden exterior gives the streetscape an organic softness and sense of life, which is partially exposed or visible through the glass wall. It is designed to respond to the urban environment both in terms of appearance and environmental performance by adopting a double-skin facade configuration that reduces the heat load and promotes natural ventilation through airflow, which also plays a role in energy conservation. Taking a generous front set back in crowded cityscape, the ground floor piloti invites the city air and people into the wooden space.



### 彩りを楽しむ

この建物は、宿泊室のある研修施設として、2年の工期を経て2022年に竣工した。自宅でも職場でもない場所で、普段の業務から離れ、新しい体験や学びを得ることができる「これからの知を育む場」を目指した。中央コアを介して北側に宿泊室、南側に研修スペースを配した回遊性のある計画で、吹き抜けやテラスを介して、多様な場を立体的につなぐ。人、モノ、環境へのふとした気づきを促すことを目指した。

### Appreciating the Colors

The building was completed in 2022 after a two-year construction period as a training facility with lodging to “nurture the future of knowledge”, where visitors gain new experiences and knowledge away from their homes, workplaces, and regular tasks. With lodging on the north side and training spaces on the south side, connected by the central core, the facility is intended to encourage a momentary awareness to people, things, and the environment through a circular arrangement of spaces connected three-dimensionally via an atrium and terraces.



## 人と人が交わる

パンデミックを経て働く場所が多様化した今日、ワークプレイスには「そこに集まる価値」が求められている。その一つがウェルビーイング、そこに来ると心身がより健やかになり、さらに生産性も向上するという価値である。「Port Plus」では自然を取り入れたバイオフィリックデザインという手法をベースに、実空間だからこそ提供できる体験を追求している。無垢の太木を使ったキッチンカウンターコーナーは、半屋外のテラスへとつながり、自然光と街の風に包まれたコミュニケーションの場となる。

## Interacting with People

As the COVID pandemic experience has diversified workplaces, people now look for the value of a place to gather. One of these values—well-being—is to enhance the physical and mental health and productivity of those who visit the facility. With a biophilic design approach that embraces nature, Port Plus offers visitors an experience only possible in the actual space. The kitchen, with a large solid wood counter leading to the semi-outdoor terrace, is a place for communication filled with natural light and city breezes.





### 緑でうるおいを

緑がその空間で見える割合を示す「緑視率」という指標がある。一定の緑視率を確保すると健康促進と生産性向上につながるとされており、「Port Plus」でも植栽を豊かに設けている。鉢植えの植栽、天井や壁面の植栽、屋上一面の植栽などの多様な緑は、風に揺れたり花を咲かせたり、生きた変化を見せてくれる。また、バイオフィリックデザインの一環として、インテリアグリーンに加え、植物由来の香り空調や、森林環境音など五感に作用するスペースを設けている。多様な場を吹き抜けやテラスを介して立体的につなぎ、密集市街地の狭小敷地にありながら、光・風・緑・木を感じ巡る空間を創出した。

### Bringing Comfort with Greenery

The visible green ratio indicates how much greenery can be seen in a given space, and ensuring the constant ratio is conducive to promoting health and increasing productivity. In this light, Port Plus has a rich variety of plantings, including potted plants, ceiling and wall plantings, and rooftop plantings that sway in the wind, bloom, and show natural transition. Part of the biophilic design is the installation of spaces that act on the five senses, such as plant-derived aromatic air conditioning and ambient sound of forests, along with interior greenery. By connecting the spaces three-dimensionally through the atrium and terrace, the space allows visitors to fully experience light, wind, greenery, and trees, despite the narrow site in a densely populated urban area.





### 木で社会を豊かにする

当社の保有技術「オメガウッド(耐火)」(本頁左下写真)による柱と梁は、芯材も、それを包む燃えしろ層も、すべて木材でありながら日本初の3時間耐火を取得している。このオメガウッドを応用し、また日本の伝統的な「貫」にヒントを得て「剛接合仕口ユニット」を開発した。パーツ同士は接着剤ではなくボルトで緊結し、将来的なりサイクルも重視。他にも内装、家具、サインに至るまで木材をふんだんに利用し、なんと受水槽までも木製の桶である。徹底して木を使い、カーボンオフセット、林業、国土保全等、循環型社会への貢献を目指した。耐火認定や耐候性の試験、施工方法の検証など、あらゆる試行錯誤、実証実験の場となっている。

### Enriching Society with Trees

This is the first fully wooden building in Japan to be certified as 3-hour fire-resistant, with entire columns and beams made of our "Omega Wood (fire-resistant)" (Photo on the bottom left). The Rigid Cross Joint was developed with inspiration from the traditional Japanese *nuki* structure, using rods rather than adhesives to join the lumber, with an emphasis on future recycling. It contributes to a recycling-based society, including carbon offsetting, forestry, and land conservation, by the thorough use of wood in the interior, furniture, signage, and even the water receiving tanks. It also served as an experimental stage for fire and weather resistance and new construction methods.

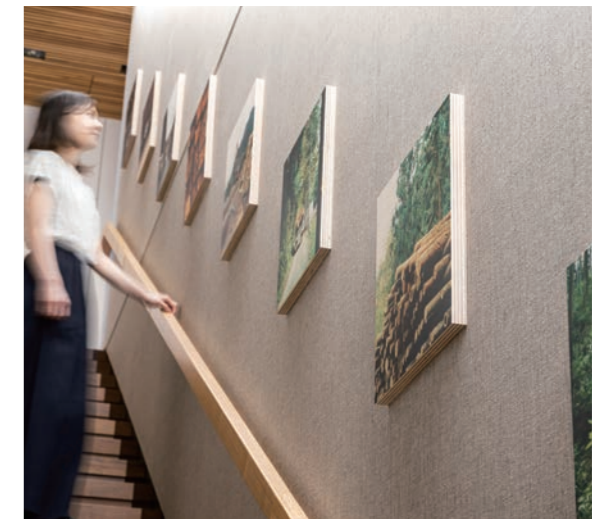


## 山とつながる

大林組は2021年に埼玉県飯能市と「循環型森林利用に関する基本協定」の締結を行った。今回も飯能産の杉の利用を行うとともに、地元の家具メーカーと協働し飯能材を用いた椅子を制作、各宿泊室に設置している。飯能の森林地も訪れ、その林業の姿を写真に収めてフォトアートとして階段空間に展示も行っている。

## Connecting with Mountains

OBAYASHI CORPORATION signed the Basic Agreement on Recycling-Oriented Forest Utilization with Hanno City, Saitama Prefecture in 2021. In this project, we continued to use Japanese cedar produced in Hanno and collaborated with a local furniture manufacturer to fabricate chairs made of Hanno wood for use in accommodation rooms. Photographs of forestry taken during our visit to Hanno's forest lands are exhibited in the facility stairwell as art pieces.



# Link+

## ウェルネスを生み出す

Creating Wellness

SANU (本間貴裕氏 / 石川悠介氏) + ADX (安齋好太郎氏)

×

大林組設計部 (伊藤翔 / 高山峻 / 太田真理 / 法山千穂)

SANU (Takahiro Homma / Yusuke Ishikawa) + ADX (Kotaro Anzai)

×

OBUYASHI CORPORATION Architectural Design & Engineering Division  
(Sho Ito / Shun Takayama / Mari Ota / Chiho Hoyama)



「Port Plus」2F 踊り場にて (前列左から安齋氏、本間氏、石川氏。後列左から高山、伊藤、法山、太田)  
At the 2nd floor landing of Port Plus (from left in the front row: Anzai, Homma, and Ishikawa. From left in the back row: Takayama, Ito, Hoyama, and Ota)

白樺湖畔やハケ岳といった各地の森に別荘のサブスクリプション (「SANU 2nd Home」など) を展開し、都会の人々を自然の中へ導いていく SANU と ADX。一方、都市部に自然を導くべく、建築の木造木質化や緑化に取り組む大林組。

一見、逆方向からのアプローチかもしれないが、目指すところは近いのではないか。お互いの活動を紹介しながら、自然との共生、それによって生み出されるウェルネス、これからの未来像などについて、横浜・関内にある大林組の研修施設「Port Plus」(本誌 p.04 参照) にて思いを語り合った。

(注) 本記事の英訳及び録画収録の抜粋を、Web版 ARCHITORIUM 内、JOURNAL に掲載予定です。(巻末に QR コード掲載)

SANU and ADX have developed villa subscriptions (「SANU 2nd Home」 etc.) in forests around Lake Shirakaba and the Yatsugatake Mountains to draw city dwellers into nature, while OBUYASHI CORPORATION is working to bring nature into urban areas by converting to timber construction and greening.

At first glance, the approaches may seem to be coming from opposite directions, but our goals should be very similar. While introducing each other's activities, we discussed the symbiosis with nature, the wellness created by such symbiosis, and future visions at OBUYASHI's training facility 「Port Plus」 in Kannai, Yokohama. (See p.04)

\*English version of this article will be available in the JOURNAL of the web edition of ARCHITORIUM. (QR code attached at the end of the magazine.)

本間貴裕  
株式会社 SANU  
Founder / Brand Director

福島県会津若松市出身。2010年、「あらゆる境界線を越えて、人々が集える場所を」を理念に掲げ、ゲストハウス・ホテルを運営する Backpackers' Japan を創業。同年、古民家を改装したゲストハウス「toco.」(東京・入谷) をオープン。その後「Nui. HOSTEL & BAR LOUNGE」(東京・蔵前)、「Len」(京都・河原町)、「CITAN」(東京・日本橋)、「K5」(東京・日本橋) をプロデュース、運営する。

石川悠介  
株式会社 SANU  
Head of Business Development

森ビルに新卒入社し、用地取得から設計まで一通りの再開発事業に従事。主要プロジェクトは虎ノ門・麻布台 PJ。2022年に新たな挑戦先として SANU にジョインし、「SANU 2nd Home」をはじめとする事業開発部門を統括する。SANU を通じて自らと家族のライフスタイルを模索する。一級建築士。

安齋好太郎  
株式会社 ADX  
CEO

1977年福島県二本松市にて、祖父の代から続く安齋建設工業の3代目として生まれる。2006年自然と共生するサステナブルな建築を目指し、ADX を創業。「森と生きる。」をフィロソフィーに、自然と共生する建築を最重視し、自然に戻しやすい素材だけを使う工夫や建材のトレーサビリティのデザイン、林業や森づくりといった木の循環まで視野に含める建築の設計・施工を専門としている。登山がライフワーク。

## 未来への可能性を感じる「Port Plus」

太田真理(以下、太田) 先ほど、「Port Plus」をご覧いただきましたが、いかがでしたか。皆さんの率直な感想をお聞かせください。

本間貴裕氏(以下、本間氏) 最初に思ったのは、外見がカッコいいなど。この建物を目指して来たときに、周囲と明らかに違う建物があって、それが木造っぽく見えて目を引きました。構造体を木材にしても耐火の処理をしなくてはならず、もしかしたら木造に見えない可能性もあったけど、デザインのソリューションを使って外からも中からも木材が使われているとわかるような工夫がされています。そこから、そもそもなぜ木造でビルを建てる必要があるのか、木造で建てるって何かいいことがあるのかという思考が始まるので、見た目でわかりやすく木造で建てることに意義があるんだろうなと感じました。

一方でそれが自然にとっていいことなのかどうか、木造のために木を色々なところから運ぶ輸送コストがかかっているとか、外皮を使うことで余計な素材を使っていたりするのも事実だと思います。とはいえ、このパイロットプロジェクトを機に色々な木造建築が増えていくのかなと楽しみにしていました。

SANUの設計過程とも重なる部分もあり、造る過程で難しいハードルがあったんだと感じました。SANUの中で取り組んでいくべきだと思っているのは、ウェルネスの部分。「Port Plus」の宿泊施設では、

部屋の中で色々な実験や調査がされているのが新鮮で、とても参考になりました。顔認証やタッチパネルで照明や空調といった室内環境をコントロールできたり、人の睡眠をリサーチしたり、テクノロジーを活用した、今後の展開に可能性を感じました。<sup>\*1</sup>

安齋好太郎氏(以下、安齋氏) 同じく木造建築に携わる者として、設計も施工もすごく苦労したところが節々に見られて、大変ですよなと思いつつ拝見しました。でもこれって、実は昔はできなかったことでもあります。法律やコスト、それを受け入れてくれる社会ではなかったからです。でも今はチャンスが訪れて、このビルが完成したのは大きな一歩であり、持続的に進めることがこのビルから発信する次のエネルギーになっているんだと思いました。

先に話に出ましたが、外観がカッコいいし、カッコいいものができることを真似したいというトリガーになるんじゃないかと思います。それをきっかけにして、そもそもなぜ木を使うのか、なぜ木造が重要なのかというところにみんなが理解を深めていく。それがこれからの未来を象(かたど)っていくのに必要なものなのかなと。「Port Plus」は木造による高層建築ということで、面白いし挑戦しているし、色々な技術を勉強されているのがわかりました。そしてあらためて、私たちも勉強しなくてはならないなと感じました。

<sup>\*1</sup> エネルギーの見える化、空調や照明の快適性を制御するスマートビルプラットフォーム「WELCS place™(ウェルクス プレイス)」。



「Port Plus」5Fにて(スマートビルプラットフォーム「WELCS place™」の案内)



「Port Plus」8Fにて(対談風景)



「Port Plus」3Fにて(純木造のためのソリューションの説明)



本間貴裕氏 (SANU)



「SANU CABIN」内観 (大きな窓から自然を望むキャビン)



高山峻 (大林組設計部)

## 木造建築であることの意義

**伊藤翔 (以下、伊藤)** 私たち大林組設計部は「価値をデザインすること」をビジョンに掲げています。「Port Plus」でも色々な価値をデザインしようとしていて、ここに研修に来た社員が気持ちよく研修を受ける中でウェルネス(こころとカラダの健康)への気付きを生み出したり、コミュニケーションを生み出したり。こうしたユーザーの体験という価値はわかりやすいですが、一方で、木造である価値はなんだろうと自問自答する部分もあります。

まずは循環型社会における社会的な価値という点です。それに対する価値を数字として明らかにして、定義していくのが大きな使命だったかなと。それってユーザーにとって刺さる価値なのか、社会と人の価値は収斂していくのかと個人的には疑問があります。SANUさんは、「自然の中で暮らしてを営む」というユーザーに刺さる価値を提供しながら、「サーキュラー建築である」という社会を意識した価値も謳っていますが、サーキュラーであることがユーザーに刺さっているのかどうか、感じていますか？

**本間氏** その点については創業パートナーの福島弦(SANU CEO)とよく話していたんですが、結論から言うと刺さっていません。たとえばスポーツウェアを買おうとしたときに、環境にいいから買おうというものはあるかもしれませんが、その前にまず、シンプルなデザインで動きやすく丈夫だから長く着られるよね、だから買う

う、と思いませんか。購入の判断の入り口は「デザインや機能性」とかで、出口は「環境にいい」だと思っただけですね。

だから SANUも「環境にいい SANU」という切り口は考えたけど、やっぱりそうじゃなくて、あくまで人と自然のライフスタイルを提案するのが SANUで、自然を好きなのであれば自然に対してリスペクトの気持ちを持って仕事に臨むという姿勢は大事だけど、ユーザーに対してその意識を訴えようとはしていません。今のところ、その方向性で正しかったと思っています。

**高山峻 (以下、高山)** 「SANU 2nd Home」の滞在施設である「SANU CABIN」は、サーキュラーであることを意識して全体を考えられたのでしょうか？

**本間氏** はい、意識しています。

**高山** ユーザーに刺さるコンテンツを求めたら、おのずとサーキュラーになったのか、コンテンツをサーキュラーな文脈に乗せる工夫を伴って出来上がったのか、どちらでしょうか。

**本間氏** 「SANU CABIN」は安齋さんが率いるADXが設計・施工していますが、彼は山が大好きなので山を壊したくないんです。山が好きな人が好きな山を守るために創ったわけで、それは僕らのストレートな気持ちです。プロモーションやブランドイメージは付加的に出てきたのだと理解しています。

**伊藤** 結果的に、資金調達しやすいつか、社会的な評価が後からついてくるということもありますか？

**本間氏** そうですね、一部あると思います。資金調達でいえば、サステナブルなものが資金調達しやすくなるには、日本ではもう数年かかるんじゃないかなと思っていて。ただ、サブスクを申し込むエンドユーザーにとっては、特に子供がいたりすると次の世代にいい環境を残したいというのは自然に持つ感情なので、こういう企業だったら応援したいよねという気持ちが十分にありえますね。だから一部、という表現が正しいと思いました。

たとえて言うなら、昔はポイ捨てが普通にあっただけど、いつの間にかポイ捨てるのはすごくカッコ悪いし非常識だとなりました。同じように、今は環境適合とかサステナブルなものをつくるのが、どちらかといえば特殊ケースかもしれない。でも10年後や20年後は、それが当たり前になる時代がくるのかなと。ポイ捨てしないことが宣伝になるわけじゃなくて、人としての常識で、長期的に未来をとらえて活動していくのが当たり前になっていくので、それを粛々とやっていくことが大事です。とはいえSANUも企業なので、粛々とやってもまったく情報発信しないし誰も知らないことになってしまいます。フロントラインでサステナブルを謳うわけではないですが、我々がやっていることはこういうことですよ、ということを情報として見せておくことが大事だと思います。

SANUとしては、自然の中にあるセカンドホームで気持ちよく時間を過ごそうというのをメインメッセージにしながらも、次のページには「環境にいいことをやっていますよ」というメッセージを明確に

示す。そのバランスがいいのではないかと考えています。

**高山** 「Port Plus」は会社として木造であることを前面に押し出す前提のプロジェクトでした。ですが、木造であること自体はエンドユーザーにとってはどちらでもよくて、仕上げが木であれば構造部材は木であってもなくても変わらないと思います。そこで、木造か否かという物理的な話から離れ、その上段のコンセプトはウェルネスと設定し、木という素材のストーリーも包含しながら体験者にとっても社会にとっても健やかな場づくりを目指すこととしました。

**本間氏** 社会を前に進めるとか、未来をちょっと先につくっていくのは、つくり手にとって幸せだったりします。そういう意味では、「Port Plus」は健康的なプロジェクトであり、社会的に見ても一企業として見ても意義があるものなんだろうなと感じますね。

**伊藤** ゼネコンでしかできなかったプロジェクトだったと思います。大林組は「つくるを拓く」というスローガンを掲げていますが、新しいつくり方にチャレンジして次に循環させていくところまで視野に入れて進めていくことで、やりがいや醍醐味をすごく感じました。



剛接十字仕口ユニットの模型



太田真理(大林組設計部)

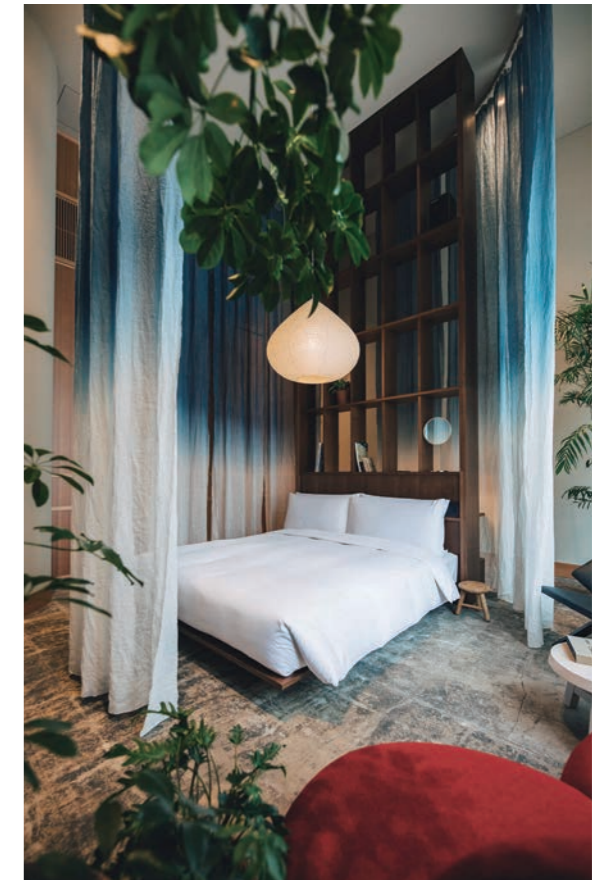
## 感性への仕掛けで自然を感じさせる

太田 「SANU CABIN」は森の中で、既にそこにある自然の色々な要素を感じ取れるように建てられています。都市の中で、自然を感じさせる何かを建てるとしたらどうというアイデアがあるのか、伺いたいです。

本間氏 安齋さんと初めて組んだのが、日本橋兜町の「K5」でした。自然を都市に持ってくる実験的なプロジェクトでもあったのですが、植栽をたくさん持ってきたら自然なのか、ソーラーパネルを置いたら自然なのか、それぞれ木造なら自然なのか、自分の中では何が自然なのか答えが見出せませんでした。そこで、感性として自然を感じられればいいのかと仮説を立てました。都市に住んでいると、自然はよくて都市はよくない、人工はよくないという考え方になりやすいけど、自然の中にも心地よい自然と心地悪い自然がある。空気が淀んでいて蚊がたくさんいてあまりここにいたくない自然もあれば、風が通って水が清くて気持ちいい自然もあります。都市もまたしかりで、この一角は空気が淀んでいるなどというところ、風が抜けていないと思うところがある。人間も自然の一部だから人間が創るものも自然の一部だと考えると、心地がいいかそうでないかという判断軸が自然がいいかどうかと言っているのではないかと理解しました。

高山 自然の要素がないところで自然を感じさせるには、人工的に何かを創るということになりますが、それは本来はフェイクですよ。でもそうして創ったものを自然だと言いたい、という気持ちもあります。

本間氏 結果として「K5」は観葉植物もたくさん置いたけど、藍染のカーテンを掛けたことで空や海のニュアンスを感じてもらったり、窓を開けると風が入ってきてカーテンが揺れることで風を感じたり、鏡を見ると赤いランプが点っていてそれが太陽を彷彿させたり。スピーカーはいいものを入れて音がナチュラルに聞こえたり、そうやって感性に対する仕掛けを重ねることで、丘の上や湖畔で感じる気持ちよさ、自然と自然体は深くつながっているんじゃないかと思って、「K5」はそこを目指しました。別の観点で、自然を都市に持ち込むとか都市の中での住まい方を考えると、やれることはまだあります。都市の中で過ごしたい場所が僕にはほとんどないんですよ。それは経済合理性が追求された結果、すべてが四角くなっていて、建ぺい容積いっぱい建てているから。心地よさより経済合理性が追求されて都市が形成されているからです。都市からちょっと離れたサブ都市は新しく作るという意味では色々なことができるはず。それはたとえば、木造とかゾーニング。四角く区切られた空間で過ごしていると人間の思考も四角くなるけど、森の中にいると森は全部曲線で構成されるので思考もやわらかくなるし、人当たりもやわらかくなるんじゃないか。ゾーニングとか木造とか、空の広さを考えたり、風の入り方を考えるといったことを細かくやっていると、今までのマンションづくりとは全く異なるものができるんじゃないかと思っています。



「K5」客室(自然を感じさせる藍染のカーテンがベッドを囲う)



安齋好太郎氏(ADX)

## 木を愛することで人が集まる

安齋氏 僕は工務店の3代目で、もともと木を扱うのが当たり前でした。木を買いに行くときに山に行くのですが、そのときに、いい山と気持ちよくない山があることに気がきました。その背景をよくよく学ぶと、気候変動や日本の林業の構造など大きな課題が見えてきて、世の中が変わっているんだ、じゃあもっと丁寧に使おうと思って、より木を愛し、より森が好きになっていきました。「森と生きる」というフィロソフィーを掲げて言い続けていたら、木が好きな人が集まってくるようになって。木造建築をつくりたいという人はもちろんですが、それ以外にも、植物に詳しい人とかエネルギーに詳しい人とか、なるべく異なった専門性の受け入れを心がけています。

伊藤 それはいいものができますね。

安齋氏 そうですね。建築って色々な情報が組み合わさってできていきますが、建築の基準だけでつくとみんな同じ形になってしまいます。色々な技術や知恵が集まって、初めて素敵なものが生まれてくる。設計者だけでなく色々な人が集まって、森という生物多様性のようなことが会社にも起こるんじゃないかなと思います。

太田 私は「Port Plus」で初めて木造にチャレンジしました。建材が木になった途端に色々な人が集まり、関わりやすくなったのが建築としては面白くて魅力的でした。そのようにネットワークを作り出せる素材として、木造・木質化建築にこれからの可能性を感じています。先ほどの話で、「環境にいい」という切り口は、購買意欲につながる選択肢としては最後に登場するとありましたが、これからはその選択自体もウェルネスにつながっていくんじゃないかと思いました。木造化することのコストの話は避けて通れませんが、ウェルネスが選択の決め手になるんだとアピールできるようにしたいです。



「K5」レストラン(観葉植物を配している)



「SANU CABIN」外観（木をできるだけ切らずに、キャビンを設置している）



石川悠介氏 (SANU)

## 自然を邪魔しないデザイン

法山千穂（以下、法山） ミヤリサン製薬のような製薬工場では、防虫対策のために自然を取り入れることができません。私はその工場の隣に食堂棟（本誌 p.34 参照）を設計したのですが、人が心地よくリラックスするのに効果的な自然の取り入れ方として、感性を刺激するんだという先ほどのお話を伺って、私も同感です。自然は場所によって違う表情を持っていますが、そういう場と同じ形のキャビン計画するというのは不思議である一方、同じ形でとまるからこそ各滞在場所の自然が主役になるのかなとも思います。今後、「SANU CABIN」をアップデートしていくとのことですが、どういう方向でアップデートしていくのかポイントを知りたいです。

本間氏 まず、同じデザインのものをつくる理由は2つあって、1つは経済合理性。社会にとっていいことや未来をつくる行為は、せっかくなら広がってほしい。時間には限りがあるのでスピード感を考えたら同じものをちゃんとつくっていくほうがいいと考えま

した。僕らがつくる家はスマホとか車のようなプロダクトをつくる考えに近くて、それが繰り返しつくり続けられるポイントだと思います。もう1つはデザイン。究極的に突き詰めていくとデザインは自然の形になります。その土地に生えている植物は何十年も何百年もかけてその形に落ち着いているので、人間はそれには勝てない。自然にあるそのままが美しいので、僕らがつくるのはそれを邪魔しないミニマムでいいんじゃないかと考えました。白い上質な器を目指すということを安齋さんが言っていますが、白い上質な器に何かを置いたらそれっぽく見えます。たとえば松を置いたら日本っぽく見える。パインナップルやハイビスカスならハワイだし、メイブルの葉っぱならカナダっぽい。器がシンプルであればあるほどその土地のデザインを生かし切るのではと思って、同じデザインにしたわけです。

安齋氏 実は、全部同じ形だと聞いてちょっとショックだったけど、これはホテルじゃなくてももう一つの自分の家。自然の中に滞在してゆっくりしたいのであって、建物を見に来るわけじゃありません。

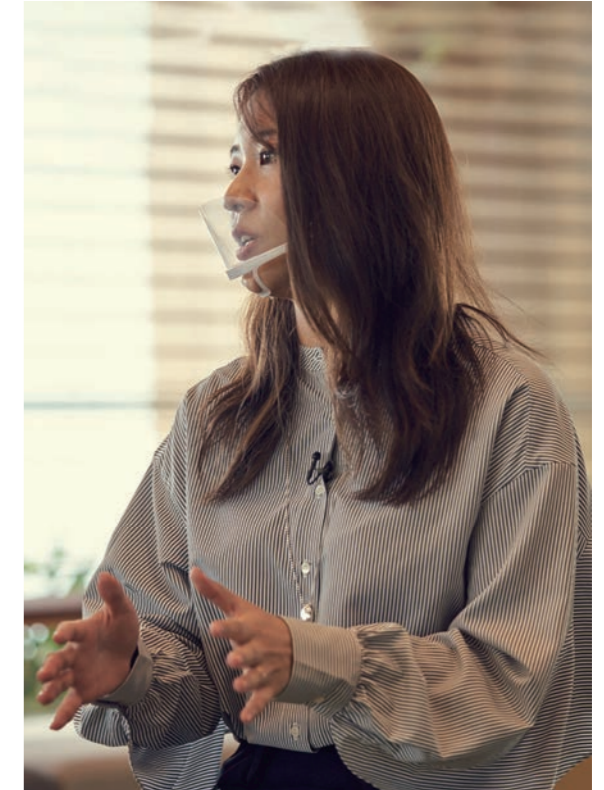
建築は白い器でよくて、そこで快適に過ごすための一つの特徴としてあの大きな窓があります。「SANU 2nd Home」に繰り返し通うことで自然を見る時間をつくるとか、家族とのコミュニケーションをちゃんとつくるといふ方向にSANUは向かいます。彼らが滞在しているときにこんなのがあったほうがいいな、これをすると滞在時間が長くなるなということに集中して、キャビンをアップデートしていきます。

高山 キャビン自体が白い器だということですね。次に、単に同じ器を並べるだけとはいかないはずで、置き方やキャビン同士の関係性などで試みた内容はありますか？

安齋氏 僕らの観点で言うと、「その場所にお邪魔する」なんですよ。「SANU CABIN」は向いている方向がバラバラで、それはそこにある木の植生を最大限に生かそうとしているから。極力、木を切らないというか、自然の中にお邪魔しているからあの間隔になっています。無造作に置いてあるように見えますが、あと何年かしたら木が伸びて、キャビンはほぼ隠れてしまうのではと予想しています。何かを強制的に作るよりも、そこにある生態系にちゃんとなじむ方に力を入れたいと考えました。

本間氏 恐れずに言えば、マスターピースを狙っています。シンプルシティを極めるとちゃんとカッコいいのに飽きない、という境地にたどり着くと考えています。ホテルじゃなくて家だからダサくていいよねじゃなくて、カッコいい必要はあるけど飽きてはダメ。それはデザインに妥協しないことでもあるし、飽きたときにデザインを変えられる可変性でもあると思う。そこをあきらめずに狙いたいです。太田 「SANU CABIN」を見学させていただき、何か特別なことをしなくても、あの場にいるだけで快適に過ごすことができるというのが入った瞬間に感じ取られました。敷地によって違うデザインのキャビンがあった方がいいのでは最初は思いましたが、お話を伺ったら同じ形にすることで、自分のセカンドホームとして、「帰ってきた」と思えることがいいかと納得しました。

石川氏 SANUの特徴は、色々な拠点を自由に使うことができること。しかも、これからもっと拠点が増えます。建物自体の面白さよりは、周りの自然や各地域のカルチャーを色々楽しんでもらえればいいですね。



法山千穂 (大林組設計部)



「ミヤリサン製薬食堂棟」(木の梁による、大きな木の下のような空間)



左から本間貴裕氏 (SANU)、伊藤翔 (大林組設計部)

## ウェルネスをもたらすための仕掛け

**伊藤** ウェルネスには健康と幸福という意味がありますが、幸福について伺います。コロナを経て、人とのつながりが幸福感につながるというのは非常に大きなテーマになりました。この研修施設は、研修者同士に偶発的な出会いやつながりが生まれるように考えられています。一方で、SANUさんがまずは大事にするのは家族や一緒に来た人との時間とのことですが、「SANU 2nd Home」の会員同士のつながりを作ろうとか、そういったニーズはあるのでしょうか。

**本間氏** コミュニティというのは諸刃の剣だと思っていて、使い方を誤ると難しい、扱いづらいものになります。人とのコミュニケーションは幸せをもたらすこともあるけど、プレッシャーやストレスといった不幸をもたらすことも。特にクローズドコミュニティといわれる抜けられないコミュニティは、圧力や強制力があるのでとても気をつけています。SANUでは、人と話したいなと思ったときに話せるくらいがちょうどいいと思います。そのため、ソフトサービスでコミュニティを作る方向に僕たちは振り切っています。

たとえば、花火大会とか納涼会でワインを飲んで話したりとか。ソフトコンテンツを細かく打っていき、人と話したいと思えば参加すればいいし、プライベートに楽しみたいときはキャビンでプライベートに過ごすのもいい。大事なのは選択できることで、SANUはその指針を貫いています。

**伊藤** つながりから得られる幸福感も、コミュニティという環境が大事ということですね。ウェルネスとは心身の健やかさで、それは環境に起因する健やかさでもあります。大林組としては社員にもウェルネスな状態であってほしいし、業界としてはユーザー側にウェルネスをもたらす建物を創るのがミッションだと思っています。そういう意味では、この「Port Plus」は研修施設であると同時に、ウェルネスに関する実験場でもありますね。今回のクロストークでは、SANUさんのお話で「感性で感じるのが大事だ」という言葉が腑に落ちました。自然の中になぜ行くかという健康になりたいから。でも人工的に造られた場所や建物であっても、その人が健やかと思える環境を提供するのが、大林組が目指すウェルネスだと思っています。SANUさんとはリンクする部分も多いので、これを機にまた情報交換をさせてください。



「Port Plus」5F (半屋外のテラス吹き抜け)





WORKS-1

# 緑の庭を歩くアプローチ

Passageway through the Green Garden

O-NES TOWER



交通渋滞が有名なタイ、バンコクでは、オフィスの立派なエントランスに車で乗りつけることが一種のステータスである。しかし「O-NES TOWER」では、車寄せポーチを敢えて地上に設けず、完全に歩行者のための開かれた前庭とした。鉄道駅から近いことも生かし、人が歩いて安全にアプローチする試みである。前庭のデザインは新素材研究所が監修し、エントランスのV型柱をモチーフとしたランドスケープで特徴付けた。車寄せは敢えて地下としたが、ガラスの水盤越しに自然光の射す明るい地下空間とし、車でのお客様へのホスピタリティも維持している。このように歩車分離を徹底し、混沌とした市街にありながら、堀で囲まらずにオープンな前庭を取ることは、バンコクでは珍しい。車社会における街並みの様相を、今後変えていく可能性も秘めている。

While driving up to the luxurious entrance of office buildings is a kind of status symbol in Bangkok, Thailand, a city famous for heavy traffic, O-NES TOWER has no vehicle porch on ground level but an open front green garden exclusively for pedestrians instead. It is an attempt to provide pedestrians a safe access to the building by taking advantage of its proximity to the train station. Supervised by the New Material Research Laboratory, the green garden is designed with a motif of the V-shaped columns at the entrance, which is also a feature of the building. At the underground vehicle porch, the bright natural light shining through the glazed reflective pool welcomes guests by car. This open front green garden with the thorough separation of pedestrians and cars, a rare example in the chaotic city center of Bangkok, has the potential to transform the appearance of motorized streetscapes in the future.



WORKS-2

# ウェルビーイングタウン

Town of Well-being

グリーンスプリングス  
GREEN SPRINGS



空と大地と人がつながるウェルビーイングタウンを掲げた複合施設である。中心に据わる広場には多くの樹木、芝生広場、ビオトープ、水景、パーゴラ、ベンチが配され、建築と同等に居場所としての存在感を持つ。この広場を囲うのが多摩産の木材で作られた軒であり、建築の主材となる。伸びやかな軒は、風景を切り取るフレームとして空と大地を意識させ、深い軒下のテラスは店舗やオフィスの延長として、縁側のように内と外の境界がない空間が広がっている。気分にあわせて作業環境を望むワーカー、買い物に来た人々、散歩を楽しむ家族、それぞれにぴったりの居場所を見つけられる、誰もが心地いいと感じられる、そんな建築を目指した。

A well-being-themed complex bridging sky, land, and people. The central plaza is as much a place as architecture, with plenty of trees, lawn areas, biotopes, water features, pergolas, and benches. The eaves made of timber from Tama surrounding the plaza are the main architectural element of the building. Extended eaves frame the sky and the landscape, while the terraces under the deep eaves stretching out from the stores and offices act as *engawa* (veranda) that removes the boundary between the inside and the outside. It provides comfort for anybody coming to the complex, such as workers looking for an ideal remote work environment, those enjoying shopping, or families taking a stroll.

WORKS-3

大きな木の下で  
As if under the Spreading Tree

ミヤリサン製薬食堂棟  
Cafeteria Building in MIYARISAN PHARMACEUTICAL CO., LTD.



製薬工場の前庭の中央に、一本の小さな木(ハナミズキ)が生えていた。製薬工場では防虫対策のため、普通は植物を遠ざけるのだが、この木は従業員に可愛がられてきた。工場内は衛生管理のため無機質なクリーンルームで会話もできない環境であるため、その木は数少ない癒しの存在だったのだ。この庭に食堂棟を計画するにあたってその木を切るのは寂しい。そこで木を別の場所に移植し、元の場所ではその木が大きく成長した姿を想像した。その大きな木の下に、従業員を抱きかかえ、工場を見守るような形での計画ができなかと考えたのである。そして働く人々の五感を開放し、優しい手触りや木の香り、木漏れ日や外の桜並木も臨む気持ちの良い場所として、人が集い会話の弾む場を目指した。

There was a small dogwood tree in the center of the front yard of the pharmaceutical factory. Although plants are usually kept away from pharmaceutical factories due to insect control, this particular tree has been cherished as one of the few therapeutic objects for the employees who are not allowed to communicate in the inorganic clean room of the factory. Feeling hesitant to cut down the tree upon planning the cafeteria building on the site, we attempted to recreate a "large grown tree" after transplanting the original tree to a different location. The large tree embraces the employees while watching over the factory, with the gentle touch and scent of wood that opens up the workers' senses, the sunlight filtering through the trees, and the rows of cherry trees outside that enhance interaction between people.



WORKS-4

# 森の中のメディアステーション

Media Station in the Forest

静岡第一テレビ

SHIZUOKA DAIICHI TELEVISION CORPORATION



静岡駅から南東に少し離れた大浜街道沿いの閑静な住宅街。ロードサイドに立地する県内他局の社屋とは異なり、公園かと思われるような環境に静岡第一テレビの社屋はある。既存井戸の湧水を水源としたせせらぎ、四季折々の彩りを感じられる低木の花々や樹木群がこの印象を形作る。これらを取り囲むようにL型に続くガラス開口は、単なる通過動線になりがちなブリッジにまるで森の中を抜けていくような感覚を提供している。森とつながり、取り込み、映し出すワークプレイスは、ランドスケープと建築が一体となり、五感で感じながら各々が好きな居場所を見つけられる、そんな多様な働き方ができるウェルネスオフィスを目指した。

The office building of Shizuoka Daiichi Television Corporation stands in a quiet residential area along Ohama Kaido Avenue, a short distance southeast of Shizuoka Station. Unlike the roadside locations of other station buildings in the prefecture, this location features a beautiful park-like setting. A stream of spring water from an existing well and a group of flowering shrubs and trees provide seasonal coloring. Surrounding them is a series of L-shaped glass openings that provide a sense of strolling in the forest on the bridge, which usually tends to be an ordinary transit line. Integrating landscaping and architecture to connect, incorporate, and reflect the forest, this wellness office becomes a place where each person can feel pleasantness with all five senses and find a diverse work style.

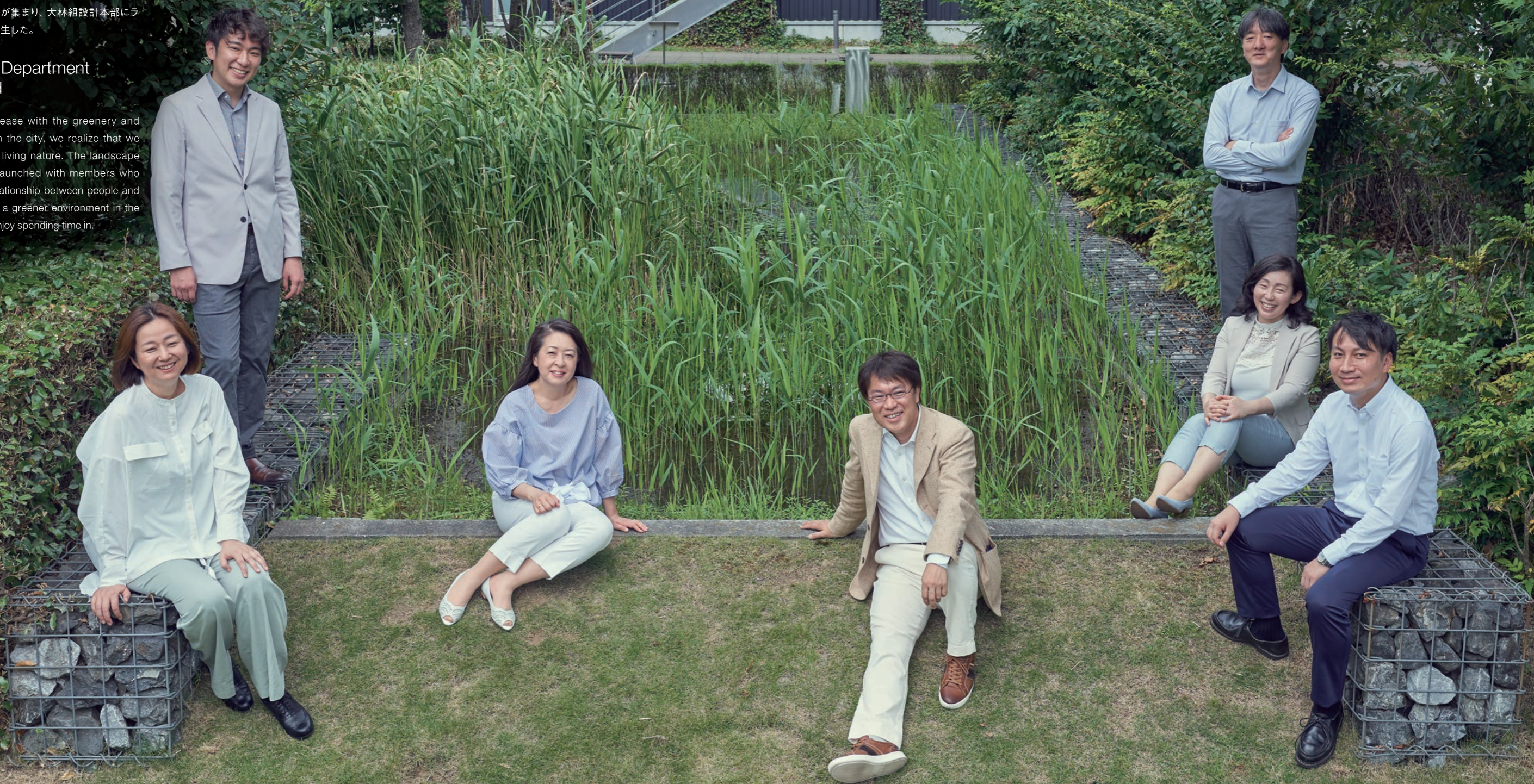
# HITO

## ランドスケープ部 誕生

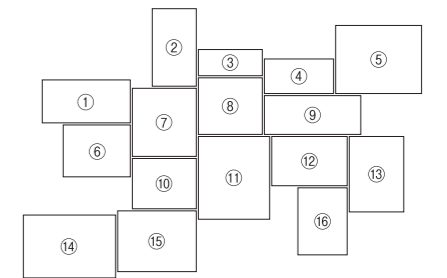
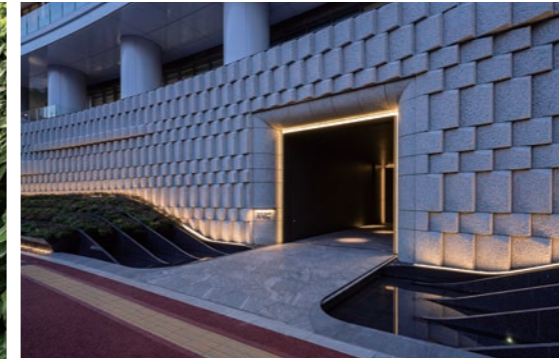
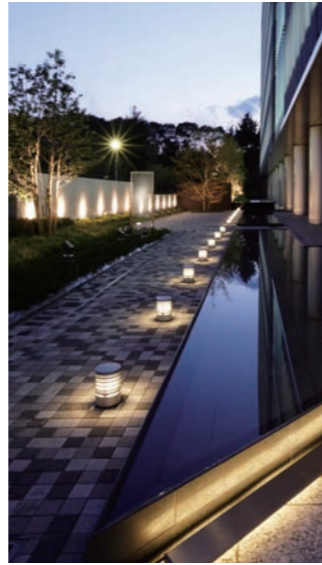
街中の緑や季節の彩りに安らぎを感じる時、私たちがいきものとしてのヒトであることを実感する。街に緑豊かな環境を創り、人々が気持ち良さそうに過ごす光景を生み出したい。人と自然のより良い関係を目指すメンバーが集まり、大林組設計本部にランドスケープ部が誕生した。

## Landscape Department Inaugurated

When we feel at ease with the greenery and seasonal colors in the city, we realize that we are also a part of living nature. The landscape department was launched with members who pursue a better relationship between people and nature by creating a greener environment in the city for people to enjoy spending time in.



# Our Works of Landscape Designs





## 1 本の木から環境デザインまで

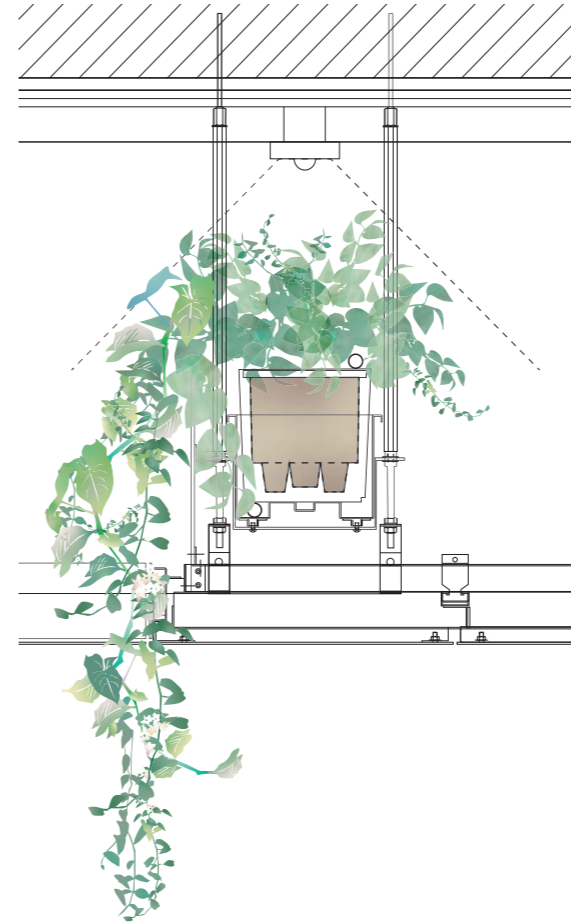
いきものとしてのヒトである私たちは、建物、まちづくりにおいても、いきものを取り巻く環境全体を考える必要がある。SDGsや脱炭素、グリーンインフラ、ウェルビーイング、ウェルネスなど、環境への取り組みが声高に求められる時代の中、人と自然のより良い関係を求めて知恵を出し合い、ひとつの風景に昇華できればなお良い。私たちは敷地の長所短所を的確に捉え、植物、石、雨水、風や土など自然にある様々な材料をうまく調理することで、心地よい空間を創りたい。次頁のような室内の繊細な天井の植栽<sup>\*1</sup>もあれば、河川や森林を生かした雄大な環境デザインもある。北は北海道の大自然<sup>\*2</sup>から南は沖縄のリゾートホテル<sup>\*3</sup>まで、ランドスケープには大きな可能性があり、全国津々浦々、大小様々なスケールでデザインしてきた。最近ではタイのプロジェクト<sup>\*4</sup>にも挑戦した。我々ランドスケープ部は現在総勢7名、今後は海外案件への対応も視野にチームをさらに強化していく方針である。多様性のあるチームづくりを目指した結果、中途キャリア採用による人材の割合も多く、社外での経験を取り込み、新たな考えや気付きへとつなげている。最近では世の中の環境への取り組みとともに、ランドスケープの重要性や関心が高まり、新卒の志望も年々増加している。今後も新たな仲間が加わることで、さらにチームは成長していくことだろう。

\*1 p.04 Port Plus 大林組横浜研修所  
 \*2 p.41 ⑤ 六花の森  
 \*3 p.41 ⑭ ヒルトン沖縄北谷リゾート  
 \*4 p.30 O-NES TOWER

## Environmental Design with Trees

As a part of living nature, we need to be mindful of the overall environment that surrounds all living things when developing a building or a city. Today, as environmental initiatives such as SDGs, decarbonization, green infrastructure, well-being, and wellness have become increasingly important, it would be ideal to share our wisdom in pursuit of a better relationship between people and nature and sublimate it into a single landscape. We seek to make comfortable spaces by identifying the advantages and disadvantages of the site while maximizing natural materials such as plants, stones, rainwater, wind, and soil. Some of our works involve delicate indoor ceiling plantings<sup>\*1</sup> as shown on the next page, while we also undertake a large-scale environmental design incorporating rivers and forests. Our domestic works in various sizes range from the great nature of Hokkaido<sup>\*2</sup> to resort hotels in Okinawa<sup>\*3</sup>, as well as a recent project in Thailand<sup>\*4</sup>. At present, our department has seven members, but we expect to strengthen the team with a view to more overseas projects in the future. Our diverse team with mid-career staff incorporates their experience from outside the company into new ideas and insights. Along with recent environmental initiatives, the growing importance of and interest in landscapes has increased the number of new graduates interested in the field, which will bring us more members and an opportunity for further growth.

\*1 p.04 Port Plus OBAYASHI Yokohama Training Center  
 \*2 p.41 ⑤ Rokka no Mori  
 \*3 p.41 ⑭ Hilton Okinawa Chatan Resort  
 \*4 p.30 O-NES TOWER



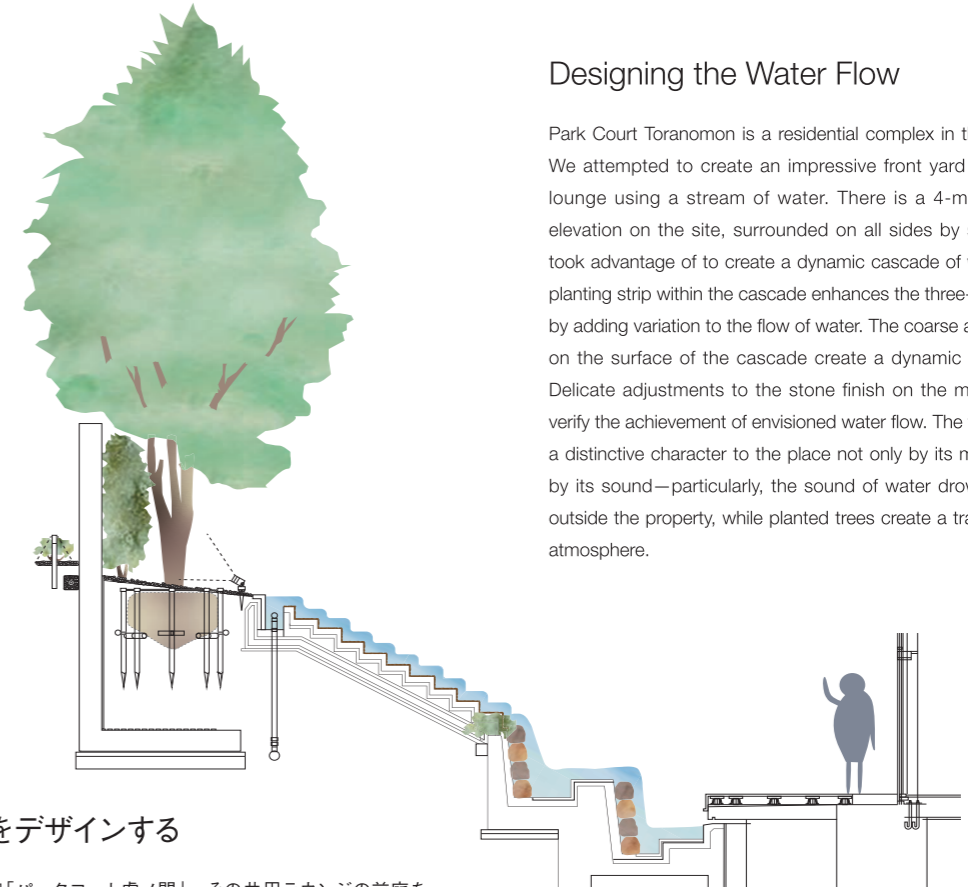


## 都市を彩る緑のタペストリー

オフィスや会議室、商業を含む複合施設である「大手町プレイス」。そのエントランスにおいて、建物と対応した壁面緑化を創り出した。デザインモチーフとして日本の園芸文化に見られる「混ぜ垣」を用い、多様な樹種を使用することでタペストリー的な緑の壁を目指した。合計20種類の樹木を用いており、季節の移ろいにより様々な表情を見せる。春は淡い緑の葉が芽吹き、夏には緑が鮮やかで色濃く変化する。秋、冬には紅葉や赤い実が顔を覗かせる。また、外壁との一体感を創り出すとともに、大きな緑の壁面に繊細な印象を与えることを目指し、壁面緑化の中に、建物の外壁で用いている石材を細い縦ルーバーとして織り込んだ。大きな通りの交差点部に位置するこの緑のタペストリーは、施設利用者だけでなく、街を往来する人々にも潤いや季節の移ろいを感じさせるといった、ウェルネスを提供している。

## A Green Tapestry to Color the City

Otemachi PLACE is a complex facility that includes offices, conference rooms, and retail space. We created a green wall at the entrance that compliments the complex. The wall aimed to look like a tapestry using a total of about 20 species of trees in the Japanese “mixed fences” as a design motif. As a result, it shows various expressions depending on the changing seasons; the pale green leaves sprout in spring, then turn into vivid and deep green in summer, and autumn leaves and red berries appear in fall and winter. The stones used for the exterior walls of the building are woven into the green wall as thin vertical louvers in order to create a sense of unity with the outer walls while giving the large green wall a more delicate impression. The green tapestry, located at a major street intersection, provides a sense of wellness and seasonal change to both the facility users and passersby.



## Designing the Water Flow

Park Court Toranomon is a residential complex in the heart of Tokyo. We attempted to create an impressive front yard for its communal lounge using a stream of water. There is a 4-meter difference in elevation on the site, surrounded on all sides by streets, which we took advantage of to create a dynamic cascade of water flowing. The planting strip within the cascade enhances the three-dimensional effect by adding variation to the flow of water. The coarse and uneven stones on the surface of the cascade create a dynamic water movement. Delicate adjustments to the stone finish on the mock-up helped to verify the achievement of envisioned water flow. The flow of water gives a distinctive character to the place not only by its movement but also by its sound—particularly, the sound of water drowns out the noise outside the property, while planted trees create a tranquil otherworldly atmosphere.

## 水の流れをデザインする

都心の集合住宅「パークコート虎ノ門」。その共用ラウンジの前庭を、水の流れることによって印象付けることを試みた。敷地には4m程度の高低差があり、周囲を道路に囲まれている。その高低差を活かし、階段状に水が流れるダイナミックなカスケードを創出した。その中に植栽帯を設けることで、水の流れに変化を付け、立体感を強調している。カスケードの表面には粗い凹凸のある石を用い、躍動感ある水の動きを出している。想定した水の流れを確実に実現できるか、モックアップ上で石の仕上げの微細な調整を施し、検証した。水の流れは動きだけでなく、音でも場の特徴を与えている。水の音で敷地の外の喧騒を忘れさせ、また周囲を樹木で囲むことで、静謐な別世界を創り出している。







2022年、六花の森にて / At Rokka no Mori, 2022

## ランドスケープの第二幕に向けて

30年前、私が大林組の採用面接を受けた際、将来ランドスケープ室をつくりたいと話したことを思い出す。あれから年月が経ち、小さな想いは徐々に認められ、2021年春、遂にランドスケープ部として実現した。入社以来、私は多くのコンペや実施案件に参画した。若年時から、ランドスケープの専門家として立ち振る舞わなければならなかったため、当時まだ経験と実績の浅かった私にとっては過酷な状況だった。つてを頼りに社内外の諸先輩に教えを請い、帰社後に設計事務所に押しかけ、相談することも多々あった。恩師を仕事に巻き込み、何か一つでも多くのことを習得しようと必死だったように思う。ひとりでの活動が10年近く続き、はじめて同僚ができた時には、チームで活動することの大切さや喜びをしみじみ感じたものである。徐々に理解者が増え、同じころざしを持つ仲間を得たことにより、ひとりでは思いもつかない様々な視点から、ランドスケープを考え議論する土壌が生まれた。今、再び仲間とともに新たな景色を見ようと、第二幕に取り組んでいる。

岩井洋

1992年 千葉大学園芸学部造園学科卒業  
 同年 株式会社大林組入社 本社設計本部勤務  
 2021年 設計本部ランドスケープ部 部長  
 技術士(建設環境)  
 一般社団法人ランドスケープアーキテクト連盟常任理事

## Toward the Second Act of Landscape

I recall 30 years ago when I said, "I want to create a landscape section in the future," during a job interview at OBAYASHI CORPORATION. My small aspiration had been gradually recognized over the years ever since, and finally came to fruition as the Landscape Department in the spring of 2021. After joining the company, I participated in numerous competitions and implementation projects. As a young and inexperienced landscape architect, behaving as a landscape expert at that time was not easy for me. Desperate to learn as much as possible from my mentors both in and out of the company, I would barge in on their office to seek advice and guidance. When I first had a colleague after nearly ten years of working alone, I was truly grateful for the importance and joy of working as a team. As the number of like-minded people who understand and share my vision has gradually increased, I have finally created an environment where we can think and discuss landscapes from different perspectives. I am now entering the second act, with my colleagues, to see a new landscape.

Hiroshi Iwai

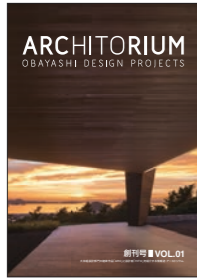
Graduated from Department of Landscape Architecture, Chiba University, 1992  
 Joined OBAYASHI CORPORATION Architectural Design & Engineering Division, 1992  
 General Manager, Landscape Section, Architectural Design & Engineering Division, 2021  
 Professional Engineer (Construction Environment)  
 Executive Director, Japan Landscape Architect Union



2012年、六花の森にて / At Rokka no Mori, 2012

# OBAYASHI DESIGN ACTIVITY

## MAGAZINE



VOL. 01, 2017  
OBAYASHI's DNA



VOL. 02, 2018  
GATHERING



VOL. 03, 2019  
In Love with Cities



VOL. 04, 2020  
Happiness



VOL. 05, 2021  
Regional Core

ARCHITORIUM(アーキトリウム)は、大林組設計部の建築作品と設計者を紹介する情報誌です。2017年より、毎年1回発行しています。

ARCHITORIUM, published annually since 2017, is a magazine that introduces architectural works and designers of OBAYASHI CORPORATION Architectural Design & Engineering Division.

- VOL.01 2017年 大林組設計部の「DNA」
- VOL.02 2018年 GATHERING
- VOL.03 2019年 都市に恋して
- VOL.04 2020年 Happiness
- VOL.05 2021年 まちの拠りどころとなるためには

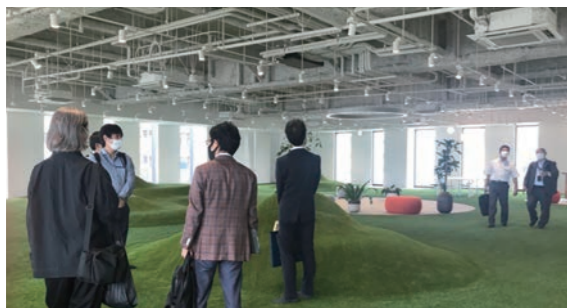
## ARCHITORIUM WEB SITE



ARCHITORIUM Web版では、大林組設計部のプロジェクトを紹介しています。  
<https://obayashi.design/architorium/>  
 Webサイト内JOURNALに情報誌ARCHITORIUMの内容も掲載しています。  
<https://obayashi.design/architorium/sp/journal/>

ARCHITORIUM web edition introduces the projects of Architectural Design & Engineering Division.  
<https://obayashi.design/architorium/>  
 The articles of ARCHITORIUM printed edition are also available on the JOURNAL on the website.  
<https://obayashi.design/architorium/sp/journal/>

## DESIGN AWARD



設計本部では2012年より毎年1回、設計力とプレゼンテーション力の向上を目指して全店建築設計部門表彰を行っています。現地視察も行います。

Architectural Design & Engineering Division has given in-house architectural design awards every year since 2012 to improve employees' design and presentation skills. Site visits are also conducted.

## VISION BOOK



未来を描く - Make Value for all -  
 設計とは「価値をデザインすること」だと考えています。建物ができることで、全ての人に感動や新たな発見を提供し、明るい未来に向けて、地域全体の価値や顧客の事業価値が向上することを目指します。

Envisioning the Future - Make Value for all -  
 Design is about "designing value". We provide excitement and discovery to all people through our buildings and enhance overall value of the community and clients for a bright future.

Port Plus 大林組横浜研修所 (表1/表4/pp.04-17)  
 所在地 : 神奈川県横浜市  
 延べ面積 : 3,503m<sup>2</sup>  
 階数 : 地上11階 / 地下1階  
 竣工 : 2022年3月  
 受賞歴 : 日本空間デザイン賞2022 ショーティスト・サステナブル空間賞  
 第56回日本サインデザイン賞銅賞  
 ウッドデザイン賞2022 ハートフルデザイン部門  
 2022年度グッドデザイン賞  
 2022年 AACA賞特別賞  
 令和4年度 木材利用優良施設等コンクール 国土交通大臣賞  
 第64回神奈川県建築コンクール 一般建築物部門 最優秀賞

Port Plus OBAYASHI Yokohama Training Center (Cover-1/Cover-4/pp.04-17)  
 Location : Yokohama City, Kanagawa  
 Total area : 3,503m<sup>2</sup>  
 Stories : 11F / B1F  
 Completion : March 2022  
 Awards : KUKAN DESIGN AWARD 2022, Shortlist, Sustainable Space Award  
 SDA Award 2022, Bronze prize  
 JAPAN WOOD DESIGN AWARD 2022, Heartful Design Category  
 GOOD DESIGN AWARD 2022  
 AACA Award 2022, Special Award  
 Wood Utilization Excellence Contest 2022, Minister of Land, Infrastructure, Transport and Tourism Award  
 The 64th Kanagawa Architectural Concours, General Building Division, Grand Prize

O-NES TOWER (pp.30-31) \*共同設計  
 所在地 : タイ王国バンコク都  
 延べ面積 : 85,000m<sup>2</sup>  
 階数 : 地上29階 / 地下5階 / 塔屋2階  
 竣工 : 2022年2月

O-NES TOWER (pp.30-31) \*Jointly designed  
 Location : Bangkok, Thailand  
 Total area : 85,000m<sup>2</sup>  
 Stories : 29F / B5F / PH2F  
 Completion : February 2022

グリーンスプリングス (pp.32-33) \*共同設計  
 所在地 : 東京都立川市  
 延べ面積 : A2地区 / 64,434.16m<sup>2</sup>, A3地区 / 11,863.25m<sup>2</sup>  
 階数 : 地上11階 / 地下1階  
 竣工 : 2020年3月  
 受賞歴 : ウッドデザイン賞2021 ハートフルデザイン部門  
 2021年日本空間デザイン賞金賞  
 2021年度グッドデザイン賞  
 第55回日本サインデザイン賞  
 2021年北米照明学会 IES イルミネーションアワード  
 第63回BCS賞  
 第21回屋上・壁面緑化技術コンクール 国土交通大臣賞

GREEN SPRINGS (pp.32-33) \*Jointly designed  
 Location : Tachikawa City, Tokyo  
 Total area : A2 Area / 64,434.16m<sup>2</sup>, A3 Area / 11,863.25m<sup>2</sup>  
 Stories : 11F / B1F  
 Completion : March 2020  
 Awards : JAPAN WOOD DESIGN AWARD 2021 Heartful Design Category  
 KUKAN DESIGN AWARD 2021, Gold  
 GOOD DESIGN AWARD 2021  
 SDA Award 2021  
 IES Illumination Awards 2021  
 The 63rd BCS PRIZE  
 The 21st Rooftop/Green Wall Technology Competition, Minister of Land, Infrastructure and Transportation Award

ミヤリサン製薬食堂棟 (pp.34-35)  
 所在地 : 長野県埴科郡  
 延べ面積 : 428m<sup>2</sup>  
 階数 : 地上1階  
 竣工 : 2021年6月  
 受賞歴 : ウッドデザイン賞2022 ハートフルデザイン部門

Cafeteria Building in MIYARISAN PHARMACEUTICAL CO., LTD. (pp.34-35)  
 Location : Hanishina District, Nagano  
 Total area : 428m<sup>2</sup>  
 Stories : 1F  
 Completion : June 2021  
 Awards : JAPAN WOOD DESIGN AWARD 2022, Heartful Design Category

静岡第一テレビ (pp.36-37) \*共同設計  
 所在地 : 静岡県静岡市  
 延べ面積 : 8,867m<sup>2</sup>  
 階数 : 地上3階 / 塔屋1階  
 竣工 : 2022年3月  
 受賞歴 : 第15回静岡県景観賞最優秀賞

SHIZUOKA DAIICHI TELEVISION CORPORATION (pp.36-37) \*Jointly designed  
 Location : Shizuoka City, Shizuoka  
 Total area : 8,867m<sup>2</sup>  
 Stories : 3F / PH1F  
 Completion : March 2022  
 Awards : The 15th Shizuoka Prefecture Landscape Award, Grand Prize

大手町プレイス (p.44) \*共同設計  
 所在地 : 東京都千代田区  
 延べ面積 : 152,363m<sup>2</sup> (イーストタワーのみ)  
 階数 : 地上32階 / 地下3階 / 塔屋1階  
 竣工 : 2018年8月  
 受賞歴 : 2019年北米照明学会 IES イルミネーションアワード  
 2019年度CFT構造賞  
 日本建築家協会優秀建築選2019 100作品  
 第32回電気設備学会賞 技術部門 最優秀施設賞  
 第19回環境・設備デザイン賞 第Ⅲ部門 BE賞

Otemachi PLACE (p.44) \*Jointly designed  
 Location : Chiyoda-ku, Tokyo  
 Total area : 152,363m<sup>2</sup> (East Tower only)  
 Stories : 32F / B3F / PH1F  
 Completion : August 2018  
 Awards : IES Illumination Awards 2019  
 CFT Structure Award 2019  
 AIJ Prize 2019, 100 Selected Architectural Designs  
 The 32nd The Institute of Electrical Installation Engineers of Japan Award, Technology Category, Best Facility Award  
 The 19th Environmental and Equipment Design Award, Category III, BE Award

パークコート虎ノ門 (p.45)  
 所在地 : 東京都港区  
 延べ面積 : 14,839m<sup>2</sup>  
 階数 : 地上21階 / 地下1階 / 塔屋1階  
 竣工 : 2022年1月

PARK COURT TORANOMON (p.45)  
 Location : Minato-ku, Tokyo  
 Total area : 14,839m<sup>2</sup>  
 Stories : 21F / B1F / PH1F/SSO  
 Completion : January 2022

編集スタッフ : 梅野麻希子、田井飛香、竹島兒人、平地博美  
 設計担当者 : 伊藤翔、高山峻、太田真理、法山千穂、岩岡丈夫、澤美智英、石塚昌子、  
 塩田一弥、岩井洋、飛世翔、永野真利子、西崎真由美、鈴木悠介、  
 藤田美穂子、高橋靖一郎  
 外部協力 : SANU  
 ADX  
 アマナ  
 NAW  
 フレーズクレーズ

Editorial Staff : Makiko Umeno, Asuka Tai, Keito Takeshima, Hiromi Hirachi  
 Architects : Sho Ito, Shun Takayama, Mari Ota, Chino Hoyama, Takeo Iwao, Tomohide Atsumi, Masako Ishizuka, Kazuya Shiota, Hiroshi Iwai, Sho Tobise, Mariko Nagano, Mayumi Nishizaki, Yusuke Suzuki, Mihoko Fujita, Seichiro Takahashi  
 External Cooperation by : SANU Inc.  
 ADX Co.,Ltd.  
 amana inc.  
 NAW  
 Frazee Craze Inc.

写真・画像提供 : 走出直道(エスエス東京)表1,表4,pp.04-07,pp.09-14,p.17 右下,p.41 ⑧⑨  
 ⑩⑪,p.43/アマナ p.02,p.15 左下,p.16,p.17 上,pp.18-21,p.22 左,p.23 右,p.24,p.26 下,  
 p.27 上,pp.28-29,pp.38-39,p.42/フォトスタジオていく p.27 下 / 根本健太郎写真事務所  
 pp.32-33/千葉顕弥 pp.34-35/ナカサアンドパートナーズ pp.36-37/エスエス東京 p.41 ⑫/  
 MONSTER DIVE p.41 ⑬ / 川澄・小林研二写真事務所 p.41 ⑭⑮,p.45 / 吉村昌也 p.41 ⑯/  
 クドウフォト p.44 / SANU pp.22-23 中央,p.25,p.26 上  
 上記以外大林組

Photos and Images by : Naomichi Sode (SS CORPORATION) Cover-1, Cover-4, pp.04-07, pp.09-14, p.17  
 bottom right, p.41 ⑧⑨⑩⑪, p.43 / amana inc. p.02, p.15 bottom left, p.16, p.17 top, pp.18-21, p.22 left,  
 p.23 right, p.24, p.26 bottom, p.27 top, pp.28-29, pp.38-39, p.42 / Photo studio teiku p.27 bottom /  
 Kentaro Nemoto Photography pp.32-33 / Kenya Chiba pp.34-35 / Nacasa & Partners Inc. pp.36-37 /  
 SS CORPORATION p.41 ⑫ / Monster Dive, Inc. p.41 ⑬ / Kawasumi-Kobayashi Kanji Photograph Office p.41  
 ⑭⑮, p.45 / Masaya Yoshimura p.41 ⑯ / kudo photo p.44 / SANU pp.22-23 center, p.25, p.26 top  
 OBAYASHI CORPORATION (other than the above)

※商号法人格は表記省略  
 本誌掲載の記事・写真・イラストの無断転載および複写を禁じます。

All Rights Reserved. Unauthorized use and reproduction of articles, photos, and illustrations in this publication are prohibited.

企画・発行 株式会社大林組本社設計本部  
 Planned and Issued by  
 OBAYASHI CORPORATION Architectural Design & Engineering Division  
 Tel.03-5769-1564



ARCHITORIUM VOL.06 February 22, 2023

<https://obayashi.design/architorium/sp/journal/>

